



Jahresbericht 2025 Arbeitsgruppe MarKom

zu Händen der 48. Delegiertenversammlung vom 08. Mai 2026

Das Jahr 2025 war ein intensives Jahr, geprägt von hervorragender Teamarbeit sowie erfolgreichen – und auch weniger erfolgreichen – Veranstaltungen. Nachfolgend präsentieren wir eine Zusammenfassung aus Sicht der Arbeitsgruppe MarKom.

KBSM/KBEM 2025

Dieser wiederum hervorragend organisierte Anlass fand in den sozialen Medien guten Anklang. Wir haben viele positive Rückmeldungen zur Veranstaltung erhalten. Ein herzlicher Dank geht an unser Event-Team sowie an die Veranstalter JJS Lyss und JC Biel Bienne Nidau für die hervorragende Zusammenarbeit.

Die Werbung durch Flyer und Plakate für unser Kantonalkader und das RLZ kam erneut gut an und hat deutlich Interesse bei den Zuschauerinnen und Zuschauern geweckt

KBJV JJJDay 2025

Auch dieser Anlass war erneut sehr gut organisiert. Ein Highlight waren wie jedes Jahr die Geschenke für die Helferinnen und Helfer – die Rückmeldungen waren durchwegs positiv.

Bern Open 2025

Leider konnte das Bern Open 2025 aufgrund zu geringer Anmeldezahlen nicht durchgeführt werden. Der umfangreiche organisatorische Aufwand des KBJV-Organisationsteams war somit vergebens, was uns besonders betrübt und die Motivation etwas gedämpft hat.

Werbung KKBern

Während des gesamten Jahres wurde an verschiedenen Anlässen mit Plakaten, Flyern und PowerPoint-Präsentationen für das KKBern geworben. Das Schnuppertraining im Januar 2026 war erneut gut besucht.

Ein grosses Dankeschön an alle Verantwortlichen, die auch in den Clubs und Schulen Werbung für das KKBern gemacht haben.

Werbung RLZ Bern

Durch die Umstrukturierung des RLZ Bern wurden weniger Turniere besucht; daher konnten weniger Kurzvideos produziert werden. Die Beiträge und Videos, die wir erstellt haben, fanden jedoch sehr guten Anklang in den sozialen Medien.

Auch Flyer, Plakate und PowerPoint-Präsentationen an diversen Anlässen haben erneut dazu beigetragen, das RLZ Bern bekannter zu machen.

Bern Sport

Im Jahr 2025 konnten wir unsere Zusammenarbeit mit BernSport weiter intensivieren und waren aktiv an verschiedenen Veranstaltungen beteiligt. Zudem funktioniert unser bestehendes Netzwerk mit den Kantonalverbänden auf Verbandsebene weiterhin hervorragend. Dies zeigte sich unter anderem am SJV-Turnier in Spiez: Die Verbindung zum kantonalen Fussballverband half bei der Erarbeitung des Verkehrskonzepts und führte gemeinsam mit der Gemeinde Spiez zu einer guten Lösung.



Sponsoring

Im Jahr 2025 war es mir aus gesundheitlichen Gründen leider nicht möglich, diesen Bereich weiter zu bearbeiten.

KBJV intern

Ebenfalls musste ich einige weitere MarKom-Projekte aus gesundheitlichen Gründen zurückstellen. Gemeinsam mit meinem Team habe ich mich auf die Events sowie die Werbung für KKBern und RLZ Bern konzentriert.

Zum Schluss

Ein riesiges Dankeschön an alle Mitglieder der Arbeitsgruppe MarKom, den KBJV-Vorstand sowie alle freiwilligen Helferinnen und Helfer, die uns in diesem Jahr unterstützt haben – merci vielmal!

Grosse Dinge entstehen, wenn Menschen zusammenarbeiten
(Unbekannt)

KBJV, Teamleiter MarKom

Christian Rubin